
PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

Organizátora

1 ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1.1 Organizátorom súťaže sú spoloční prevádzkovatelia, a to spoločnosti A R A V E R a. s., IČO: 00679291, AutoMarket TRENČÍN s.r.o., IČO: 36336394, RIJA - Bavaria, s.r.o., IČO: 36802409, PRVÝ NOVOMESTSKÝ AUTOSERVIS s.r.o., IČO: 36330213, PRVÝ TRENČIANSKY AUTOSERVIS s.r.o., IČO: 36308994 (ďalej v texte len ako „ARAVER Group“), so sídlom M. R. Štefánika 26 912 50 Trenčín.
- 1.2 Tieto pravidlá súťaže upravujú práva a povinnosti organizátora a súťažiacich počas súťaže.

2 DEFINÍCIE A VÝKLAD

- 2.1 Pokiaľ nie je v texte týchto pravidiel súťaže uvedené inak, nasledovné pojmy majú tento význam:
- 2.1.1 „**Instagram**“ znamená sociálna sieť Instagram pre zdieľanie fotografií a videí na internete;
- 2.1.2 „**Facebook**“ znamená sociálna sieť Facebook pre zdieľanie fotografií a videí na internete;
- 2.1.3 „**Organizátor**“ znamená skupinu právnických osôb, ktorá navonok vystupuje pod názvom ARAVER Group. Z hľadiska spracúvania osobných údajov súťažiacich Organizátor vystupuje v postavení spoločných prevádzkovateľov.
- 2.1.4 „**Pravidlá**“ znamená tieto Pravidlá súťaže vrátane akýchkoľvek príloh a dodatkov k nim;
- 2.1.5 „**Profil**“ znamená profil tretej osoby inej ako Organizátor a Súťažiaci na Instagrame a Facebooku;
- 2.1.6 „**Súťaž**“ znamená propagačná súťaž organizovaná Organizátorom prostredníctvom Instagramu a Facebooku pre Súťažiacich podľa týchto Pravidiel; a
- 2.1.7 „**Súťažiaci**“ znamená každá fyzická osoba, ktorá splnila podmienky pre zapojenie sa do Súťaže podľa týchto Pravidiel a zároveň má v deň začatia súťaže najmenej 18 rokov a je plne spôsobilá na právne úkony; osoby mladšie ako 18 rokov alebo nespôsobilé na právne úkony sa nestanú Súťažiacim ani v prípade, ak splnia ostatné podmienky podľa týchto Pravidiel.
- 2.2 Významy ďalších pojmov ako tých, ktoré sú uvedené v bode 2.1 týchto Pravidiel, môžu byť definované aj v iných častiach textu týchto Pravidiel.
- 2.3 Pojmy vyjadrené v jednotnom čísle zahŕňajú aj množné číslo a naopak, pojmy vyjadrené v množnom čísle zahŕňajú aj jednotné číslo.
- 2.4 Pojmy vyjadrené v mužskom rode zahŕňajú aj ženský a stredný rod, pričom pri pojmoch vyjadrených v ženskom alebo strednom rode platí analogicky to isté.
- 2.5 Odkazy v týchto Pravidlách na právne predpisy sa vykladajú ako odkaz na príslušné právne predpisy v ich aktuálnom a platnom znení (vrátane zmien a dodatkov platných neskôr).
- 2.6 Tieto Pravidlá sú členené do článkov a bodov výlučne za účelom uľahčenia orientácie a takéto členenie nemá vplyv na konštrukciu alebo výklad týchto Pravidiel.

3 SÚŤAŽ

- 3.1 Súťaž je reklamnou a propagačnou súťažou, ktorá slúži na podporu Profilov a nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
- 3.2 Súťaž trvá vždy presne určený čas, ktorý bude Organizátorom jasne uvedený pri začatí súťaže na webovom sídle organizátora a doplnený na Instagramovom a Facebookovom profile Organizátora (ARAVER Group, na Instagramovom profile araver_auto a Facebookovom profile ARAVER a.s.). V prípade, ak dôjde k splneniu podmienok Súťaže až po skončení trvania Súťaže, takáto osoba nebude považovaná za Súťažiaciho a nebude zaradený do žrebovania.

4 PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI A VYHODNOTENIE SÚŤAŽE

- 4.1 Súťažiaci sa môže zaradiť do Súťaže výlučne prostredníctvom svojho vlastného profilu na Instagrame alebo Facebooku, ktorý musí byť platný a verejný. Do Súťaže sa nie je možné zapojiť prostredníctvom iného ako vlastného profilu na Instagrame alebo Facebooku alebo prostredníctvom profilov na iných sociálnych sieťach.
- 4.2 Profil Súťažiaciho musí vykazovať bežnú aktivitu, t. j. mať sledovateľov, aspoň 15 unikátnych sledujúcich a nahraté príspevky v bežnom množstve k dĺžke trvaniu registrácie profilu na Instagrame alebo Facebooku.
- 4.3 Každá osoba sa môže do Súťaže zapojiť výlučne prostredníctvom jedného vlastného profilu na Instagrame a Facebooku.
- 4.4 Súťažiaci je povinný stať sa počas trvania Súťaže a zotrvať až do žrebovania sledovateľom (followerom) všetkých Profilov určených Organizátorom (na Instagramovom profile araver_auto a Facebookovom profile ARAVER a.s.). Zároveň je Súťažiaci povinný pridať na svoj profil súťažnú fotografiu súvisiacu s ARAVER Group(fotografia s vozidlom z portfólia ARAVER Group, fotografia na servise, showroome,...), a pod fotografiu pridať hashtag (text araver nasledujúci za #) **#araver** na svojom príspevku na svojom osobnom profile na Instagrame alebo Facebooku.
- 4.5 Žrebovanie výhercu bude prebiehať náhodným výberom zo všetkých Súťažiacich, ktorí splnili podmienky Súťaže podľa týchto Pravidiel, po skončení trvania Súťaže v čase určenom Organizátorom.
- 4.6 Výherca niektorej z cien bude po žrebovaní kontaktovaný Organizátorom, pričom svojou účasťou v Súťaži výslovne súhlasí s tým, že jeho osobné údaje (v rozsahu meno, priezvisko a meno profilu na Instagrame alebo Facebooku) budú použité na marketingové účely Organizátora (zverejnenie výhercu). V prípade, ak takto udelený súhlas odvolá, stráca nárok na výhru a jeho účasť v Súťaži automaticky zaniká.

5 ĎALŠIE USTANOVENIA

- 5.1 Organizátor nehradí Súťažiacim žiadne náklady, ktoré im vznikli v súvislosti s účasťou v Súťaži.
- 5.2 Organizátor nezodpovedá za funkčnosť internetových stránok alebo aplikácií sociálnych sietí Instagram a Facebook.
- 5.3 Organizátor si vyhradzuje pre prípad podozrenia z porušovania týchto a osobitných podmienok Súťaže, najmä pre prípad podvodného konania v rozpore s dobrými mravmi a získavania výhier v rozpore Pravidlami a zneužívania mechanizmu a výhod Súťaže (napr.

účelové zakladania nových profilov na Instagrame a Facebooku výlučne s cieľom účasti v Súťaži), právo Súťažiacemu odmietnuť možnosť účasti v Súťaži a právo výhercovi výhru neposkytnúť.

6 VÝHRY

- 6.1 Všetky výhry, ktoré majú Súťažiaci v Súťaži možnosť získať budú uvedené pred začatím Súťaže na webovom sídle Organizátora a po celú dobu Súťaže sú nemenné.
- 6.2 Výhra v Súťaži je ako ostatný príjem predmetom dane z príjmov podľa § 8 ods. 1 písm. i) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov s výnimkou výhry v hodnote neprevyšujúcej 350 EUR, ktorá je podľa § 9 ods. 2 písm. m) bod. 2 zákona o dani z príjmov oslobodená od dane.
- 6.3 V prípade, ak je výhrou peňažná výhra Organizátor je povinný podľa § 43 ods. 3 písm. c) zákona o dani z príjmov vybrať daň z príjmu zrážkou vo výške 19 % z hlavnej peňažnej výhry vždy pri výplate výhry (t. j. vyplatiť sumu výhry zníženú o daň z príjmu).

7 SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 7.1 Účastníci súťaže udeľujú súhlas so spracúvaním osobných údajov za účelom zaevidovania ich účasti v súťaži, vrátane vyhodnotenia súťaže, následného kontaktovania, zverejnenia výhercov súťaže a odovzdania vecnej ceny výhercom.
- 7.2 Účastníci udeľujú Organizátorovi súťaže v zmysle článku 6 ods. 1 písm. a) Nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „Nariadenie GDPR“) súhlas so spracovaním osobných údajov poskytnutých v rozsahu názov Instagramového alebo Facebookového profilu, meno, priezvisko, adresa trvalého bydliska, dátum narodenia a fotografia.
- 7.3 Účastníci súťaže udeľujú súhlas za účelom účasti v súťaži, vrátane vyhodnotenia súťaže, kontaktovania účastníkov súťaže, zverejnenia výhercov a odovzdania vecnej ceny výhercom. Účastníci súťaže poskytujú svoje osobné údaje vo vyššie uvedenom rozsahu na dobu určitú, a to na 1 rok od zapojenia do súťaže. Účastník súťaže môže súhlas kedykoľvek odvolať oznámením zaslaným na adresu sídla usporiadateľa alebo na e-mailovú adresu (odvolaniesuhlasu@araver.sk), pričom je Súťažiaci povinný uviesť aj názov Instagramového alebo Facebookového profilu, prostredníctvom ktorého sa zapojil do Súťaže. V prípade odvolania súhlasu so spracúvaním osobných údajov v priebehu trvania súťaže, resp. pred odovzdaním výhier, účasť účastníka v súťaži automaticky zaniká. Všetky informácie súvisiace s ochranou osobných údajov, vrátane práv účastníkov súťaže ako dotknutých osôb, sú účastníkom sprístupnené na webovom sídle <https://www.araver.sk/> v sekcii „Ochrana osobných údajov“.
- 7.4 Účastníci súťaže zároveň zverejnením príspevku na Instagrame alebo Facebooku, ktorým sa zapoja do Súťaže (a pridaním uvedeného hasthagu) udeľujú Organizátorovi súhlas so spracúvaním osobného údajov (názvu Instagramového alebo Facebookového profilu) na účely priameho marketingu Organizátora. Súhlas je udelený na dobu neurčitú (resp. do odvolania súhlasu).
- 7.5 Zásady ochrany osobných údajov, povinnosti Organizátora a práva dotknutej osoby v sa riadia NARIADENÍM EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane

fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Organizátor zabezpečuje ochranu osobných údajov Súťažiacich a výhercov v zmysle platných právnych predpisov. Súťažiaci a výherca má všetky práva dotknutej osoby, a to predovšetkým právo požadovať od Organizátora prístup k svojim osobným údajom, právo na opravu osobných údajov, právo na vymazanie osobných údajov, právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, právo na prenosnosť svojich osobných údajov, právo odvolať súhlas, právo podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

- 7.6 Organizátor má právo preveriť pravdivosť poskytnutých údajov. V prípade, ak Súťažiaci poskytne podklady alebo údaje nezodpovedajúce skutočnosti, bude zo Súťaže vylúčený a Organizátorovi zodpovedá za škodu spôsobenú nepravdivosťou poskytnutých informácií.

8 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 8.1 Tieto Pravidlá nadobudli platnosť a účinnosť dňa 15.07.2020 a aplikujú sa na všetky Súťaže organizované Organizátorom po nadobudnutí platnosti a účinnosti VOP.

V Trenčíne dňa 15.07.2020